

PRODUZIONE- MARCHIO

L'azienda, che oggi può contare su una gamma di oltre 120 prodotti ediverse certificazioni di qualità internazionali, svolge anche una produzione a marchioprivato, che va dall'offerta di prodotti già sviluppati e disponibili fino allo sviluppo di prodottiex novo sulla base di specifiche richieste del cliente. Denominatore comune: grandeesperienza maturata sul campo, filiera corta e materie prime ultra-selezionate (spesso diorigine biologica) nel rispetto delle stagioni e trattate senza conservanti, amidi, glutammati eadditivi chimici, così da garantire prodotti naturali e genuini. Il risultato è una "cucina del cuore" che fa rima con freschezza e sapori autentici, caratterizzata da cotture brevi etecniche nuove oppure dimenticate, rielaborate secondo un calibrato compromesso frapassato e modernità. Con un solo obiettivo: regalare un'esperienza indelebile al momento